



COMUNICAT DE PRESĂ

Săptămâna Europeană a Mobilității 16 - 22 septembrie 2018

Direcția de Sănătate Publică Gorj, în parteneriat cu Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj, Primăria Targu -Carbunesti, Societatea Națională de Cruce Roșie – Filiala Gorj, rețeaua de asistență medicală comunitară din județ .celebrează în perioada **16- 22 septembrie 2018** campania cu titlul: **Săptămâna Europeană a Mobilității**, având sloganul: **„Combină și deplasează-te!”**.

Mobilitatea prin forme alternative de transport ecologic duce în mod sigur la creșterea calității vieții în orașe, ajutând la reducerea poluării aerului, a poluării fonice, a accidentelor și, nu în ultimul rând, la reducerea numărului persoanelor obeze. Renunțând pentru o săptămână sau numai pentru o zi la mașina personală, se obțin imense atâtea mediului, cât și sănătății personale. Prin alegeri inteligente cu privire la tipul de transport folosit, se îmbunătățește starea de sănătate cât și calitatea mediului, totodată se pot economisi bani. Campania stimulează oamenii să participe la creșterea calității vieții lor.

Scopul campaniei SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A MOBILITĂȚII constă în reducerea treptată a poluării din mediul citadin.

Obiectivele campaniei:

Pentru a deveni o economie care consumă puțină energie și poluează puțin, Uniunea Europeană a adoptat o serie de obiective ambițioase de climă și energie:

- de a informa și conștientiza publicul cu privire la beneficiile pentru sănătate ale mobilității alternative multimodale
- de a încheia parteneriate cu autoritățile locale care să prevadă măsuri de transport ecologice

- de a implementa măsuri care să ofere populației posibilitatea de a opta pentru mijloace de transport alternative

Acțiunile campaniei sunt orientate spre informarea populației care este încurajată să combine modalitățile de deplasare spre o destinație, ceea ce poate duce de multe ori la o călătorie mai rapidă și mai plăcută.

Campania este finanțată de către Ministerul Sănătății prin Programul Național de Evaluare și Promovare a Sănătății. Suportul metodologic al campaniei este asigurat de către Institutul Național de Sănătate Publică.

***COMPARTIMENT RELATII CU PUBLICUL
CONS. SUP.PITIAN ELENA***