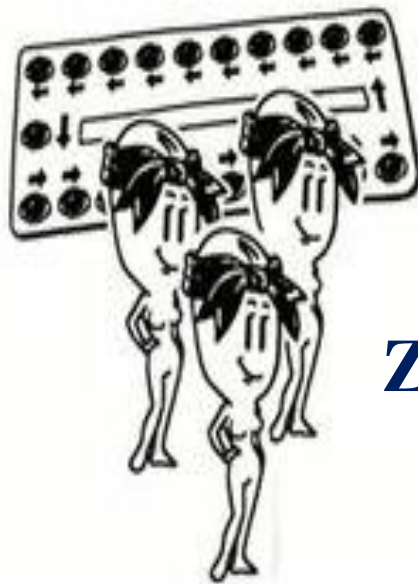


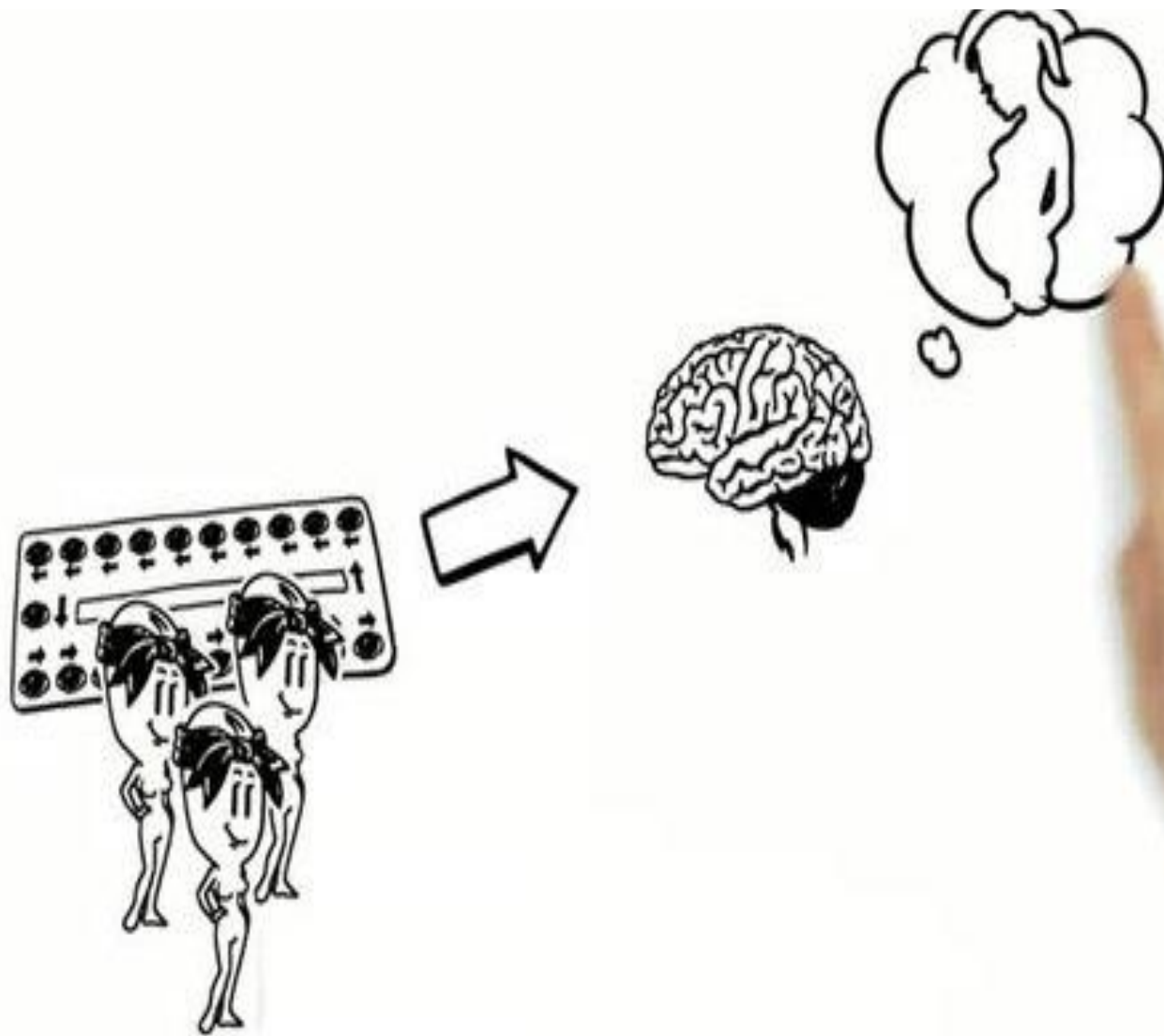
”CONTRACEPȚIA : DREPTUL TĂU ESTE ȘI RESPONSABILITATEA TA!”



ZIUA MONDIALĂ A CONTRACEPȚIEI
PLANIFICARE

26 Septembrie 2019

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI :



26 SEPTEMBRIE – 15 OCTOMBRIE 2018

SLOGANUL CAMPANIEI :

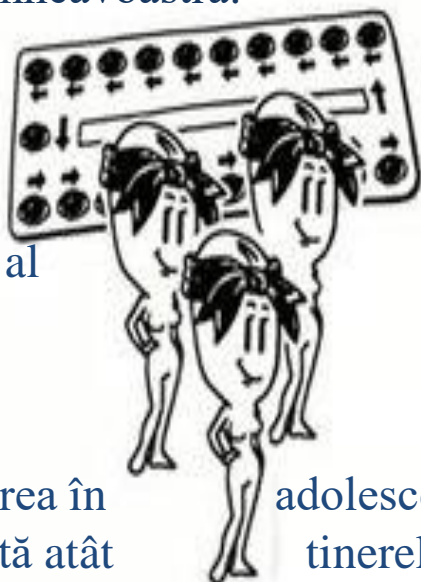
***”CONTRACEPȚIA:
DREPTUL TĂU ESTE ȘI
RESPONSABILITATEA
TA!”***



MESAJE CHEIE :

- Utilizarea contracepției vă permite să decideți asupra numărului dorit de copii și asupra intervalului dintre sarcini.
- Toate metodele contraceptive moderne sunt temporare și reversibile.
- Utilizarea metodelor moderne de contracepție înseamnă a fi responsabil pentru viața, corpul și sănătatea dumneavoastră.

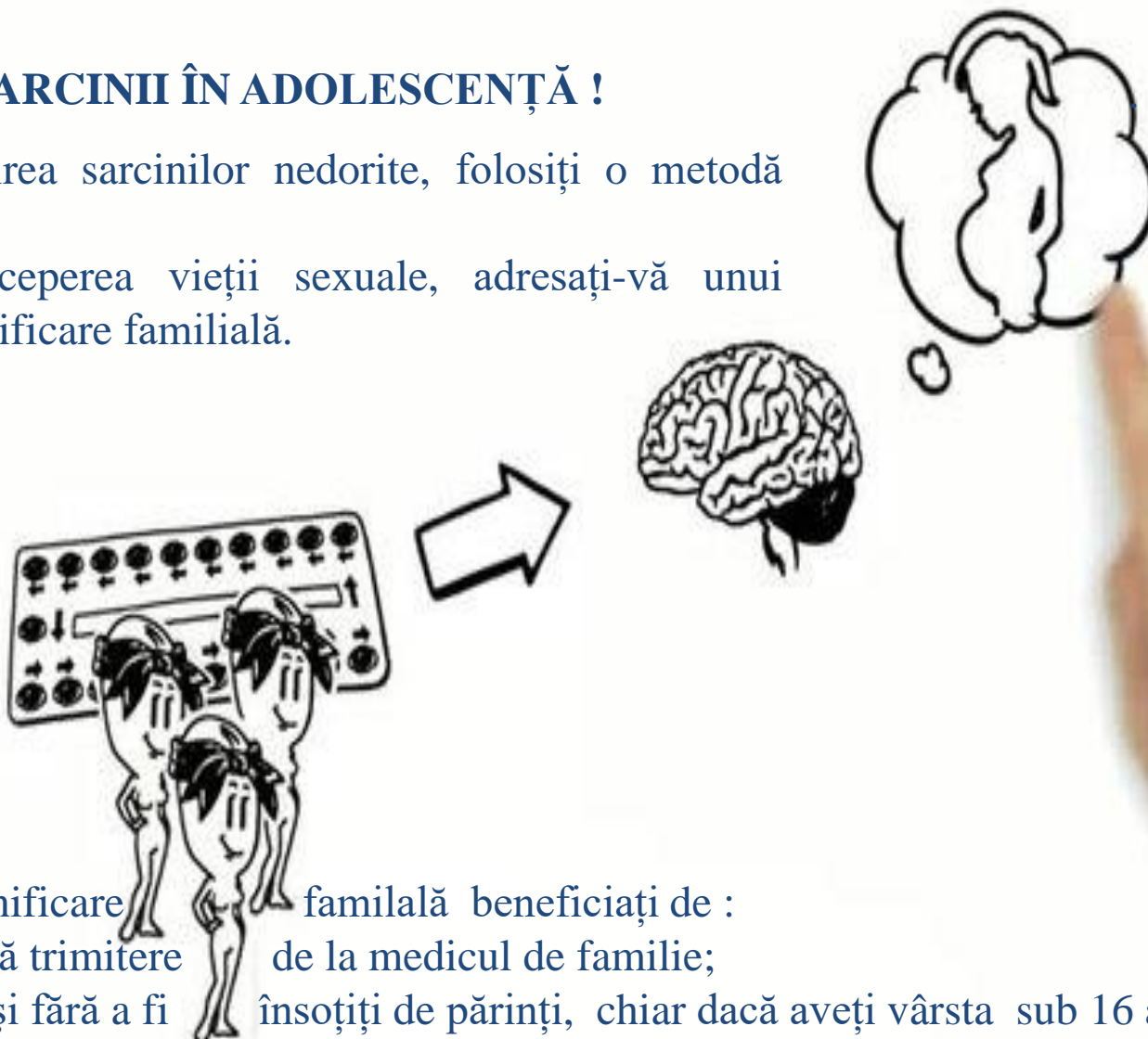
- Planificarea familială informată este un drept fundamental al omului.



- Sarcina și nașterea în adolescență pot provoca daune fizice, sociale și economice de durată atât tinerelor mame, cât și copiilor lor.
- Sarcina și nașterea la adolescente pot provoca decesul mamei și al copilului.

MESAJE CHEIE :

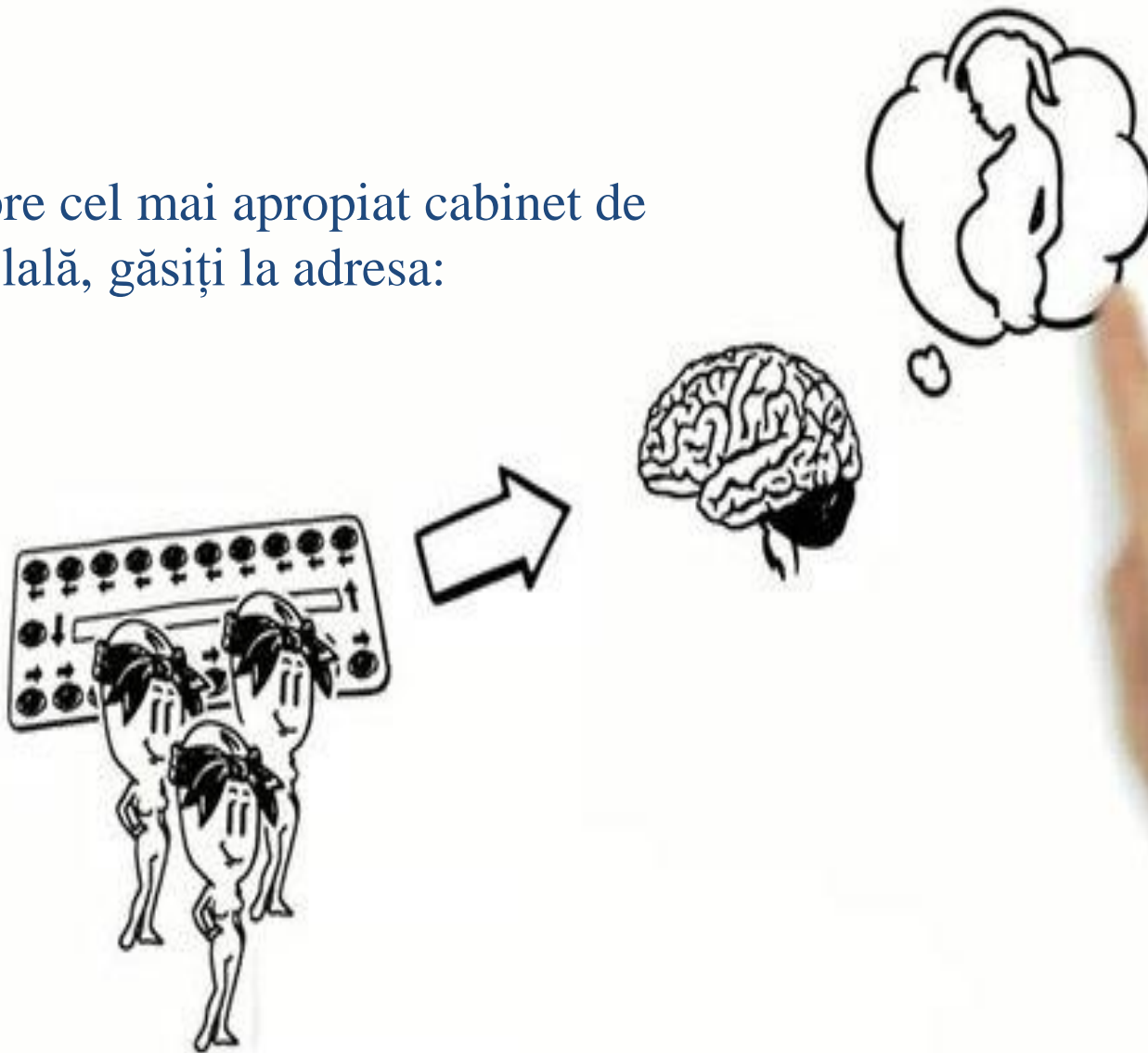
- **SPUNE NU SARCINII ÎN ADOLESCENȚĂ !**
- Pentru prevenirea sarcinilor nedorite, folosiți o metodă contraceptivă.
- Înainte de începerea vieții sexuale, adresați-vă unui cabinet de planificare familială.



La cabinetul de planificare familială beneficiați de :

- acces și fără trimitere de la medicul de familie;
- informații și fără a fi însoțiți de părinți, chiar dacă aveți vârsta sub 16 ani;
- consiliere gratuită pentru alegerea unei metode contraceptive adecvate;
- recomandări pentru prevenirea bolilor cu transmitere sexuală.

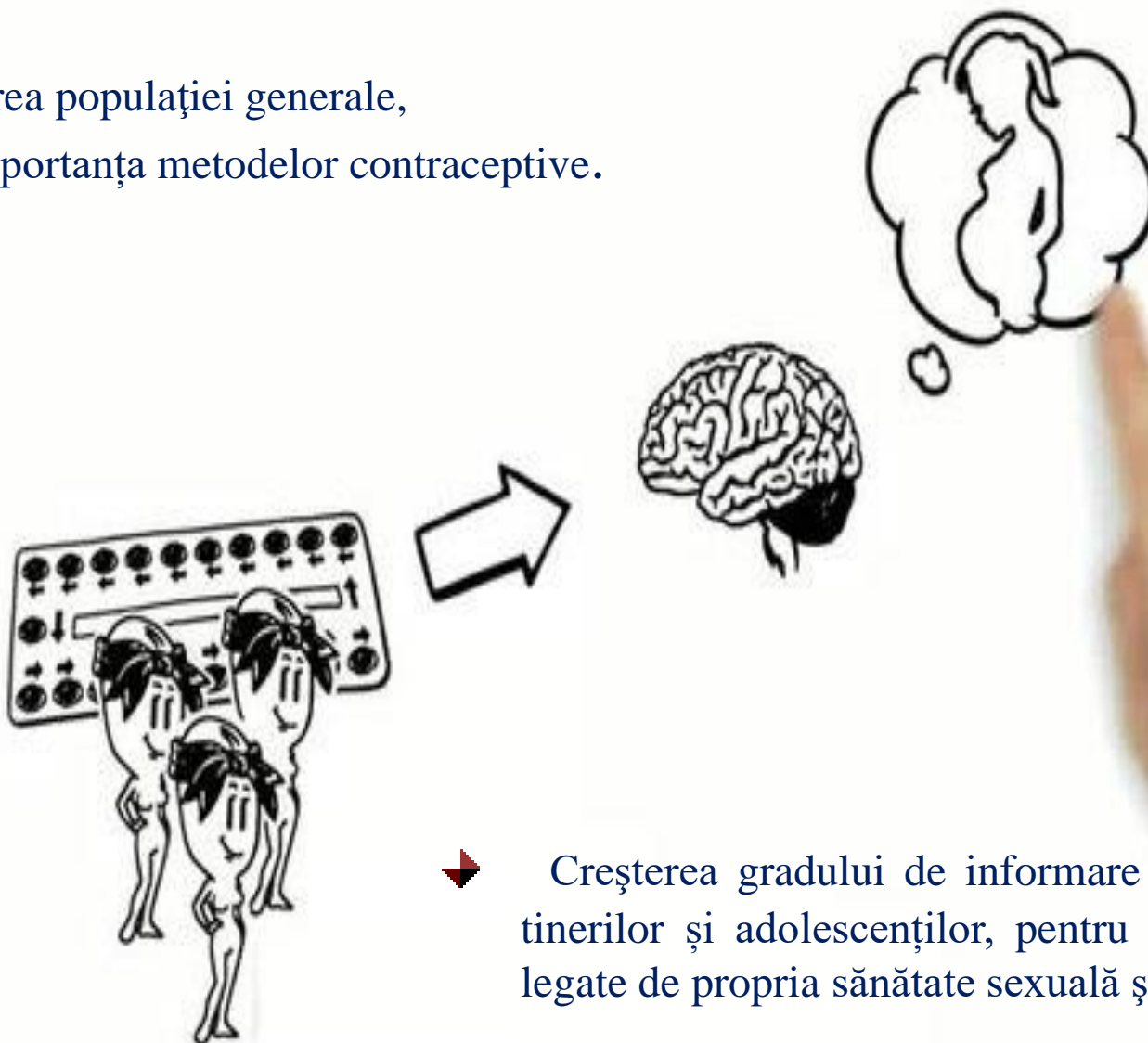
Informații despre cel mai apropiat cabinet de planificare familială, găsiți la adresa:



<https://www.planificaneprevazutul.ro/cabinete-planificare-familiala/>

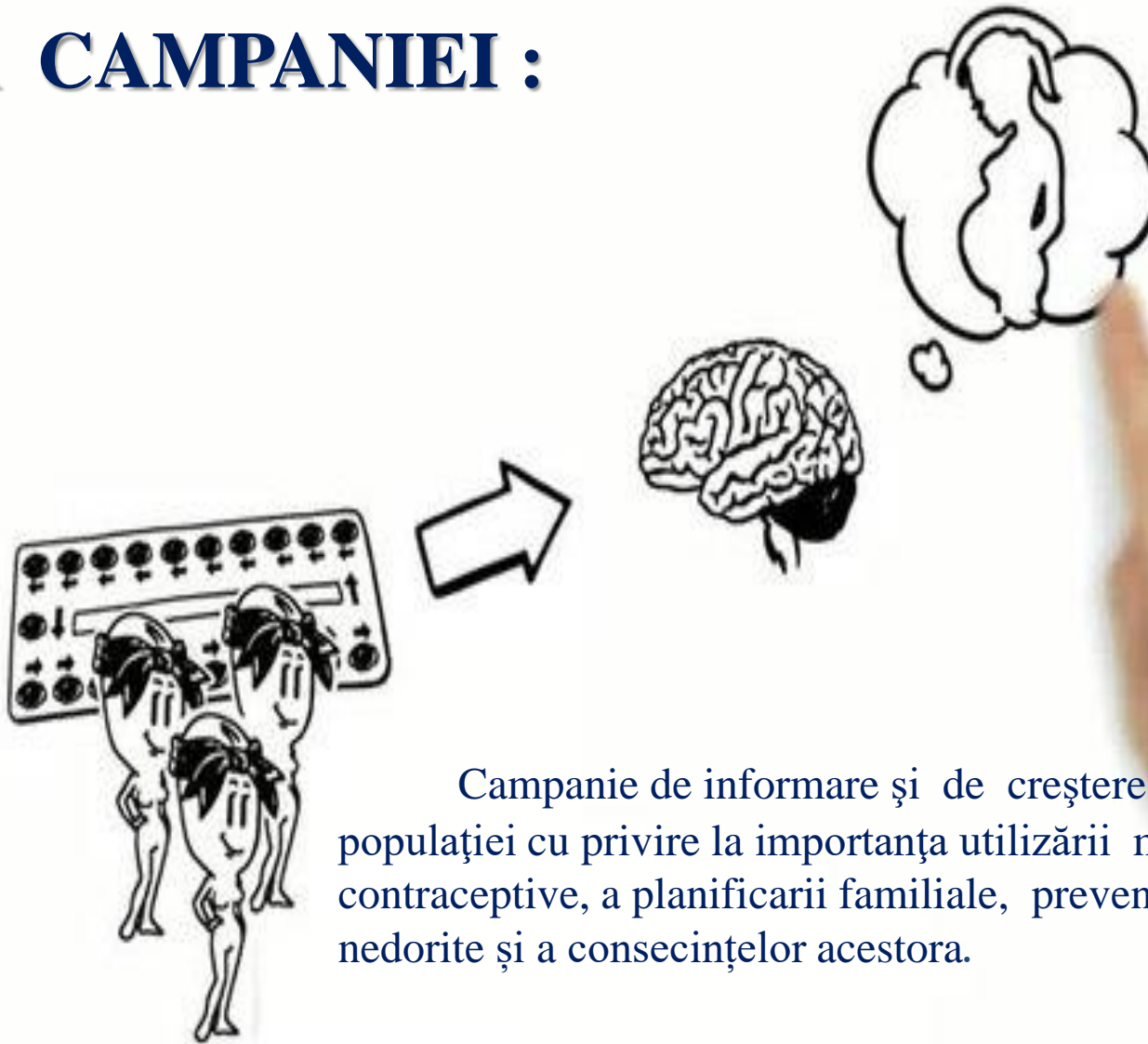
SCOPUL CAMPANIEI :

➤ Informarea populației generale,
cu privire la importanța metodelor contraceptive.



➤ Creșterea gradului de informare și de conștientizare a tinerilor și adolescenților, pentru a face alegeri corecte legate de propria sănătate sexuală și reproductivă.

TEMA CAMPANIEI :



Campanie de informare și de creștere a interesului populației cu privire la importanța utilizării metodelor contraceptive, a planificării familiale, prevenirea sarcinilor nedorite și a consecințelor acestora.

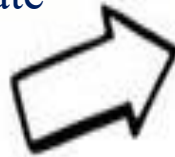
OBIECTIVE GENERALE :

➤ Creșterea numărului de fete și femei informate corect despre metodele contraceptive, accesul liber la acestea și serviciile de planificare familială.

➤ Creșterea interesului fetelor și femeilor față de contracepție.

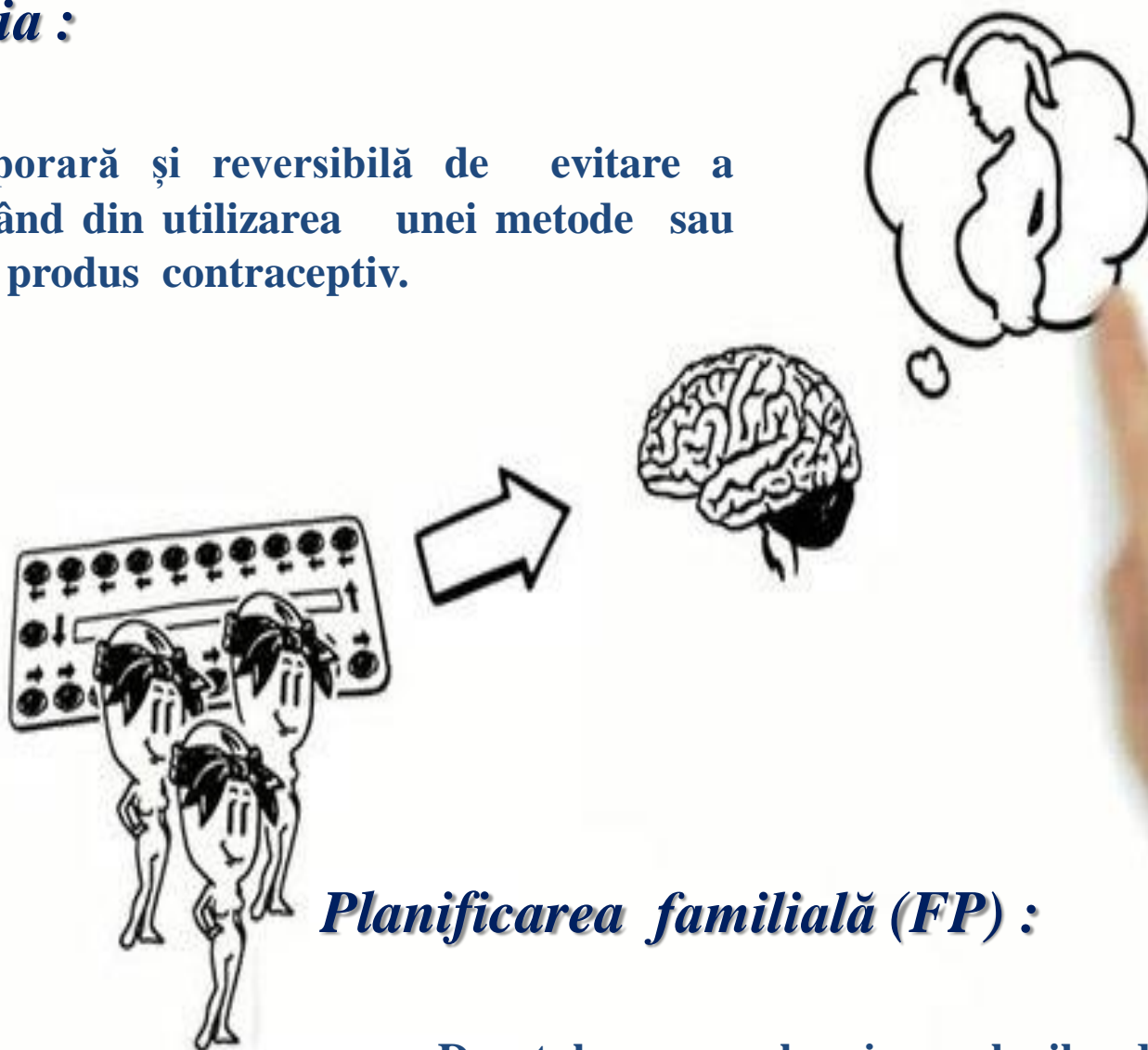
➤ Creșterea numărului de fete și femei informate asupra serviciilor de sănătate corespunzătoare.

➤ Scăderea numărului de sarcini nedorite.



Contracepția :

Măsură temporară și reversibilă de evitare a sarcinii, constând din utilizarea unei metode sau folosirea unui produs contraceptiv.



Planificarea familială (FP) :

Dreptul persoanelor și a cuplurilor de a anticipa și de a-și atinge numărul dorit de copii.

Beneficiile planificării familiale / contracepției :

❖ *Prevenirea riscurilor pentru sănătate legate de sarcină la femei*

Prin abilitatea de a alege dacă și când să rămână gravide, se previn sarcini neintenționate, se reduc riscurile crescute legate de sarcină, se reduce necesitatea avortului la cerere.

❖ *Reducerea mortalității infantile*

Planificarea familială poate preveni sarcini și nașteri care contribuie la unele dintre cele mai ridicate rate ale mortalității infantile din lume.

❖ *Ajută la prevenirea HIV/SIDA și ITS*

Reduce riscul de sarcini neintenționate în rândul femeilor care trăiesc cu HIV. Oferă protecție împotriva sarcinilor neintenționate și împotriva ITS, inclusiv HIV.

❖ *Educație.*

Permite oamenilor să facă alegeri în cunoștință de cauză cu privire la sănătatea lor sexuală și reproductivă.



❖ *Reducerea sarcinilor la adolescente.*

Adolescentele gravide au mai multe riscuri de a avea copii prematuri sau cu greutate mică la naștere. Reducerea abandonului scolar.

❖ *Încetinirea creșterii populației.*

REZULTATE AȘTEPTATE :

@ Creșterea numărului de femei informate asupra metodelor contraceptive și a serviciilor de sănătate legate de acestea.

@ Creșterea accesului și a posibilităților de alegere a metodelor contraceptive.

@ Creșterea sănătos privind

@ Scăderea numărului de sarcini nedorite.



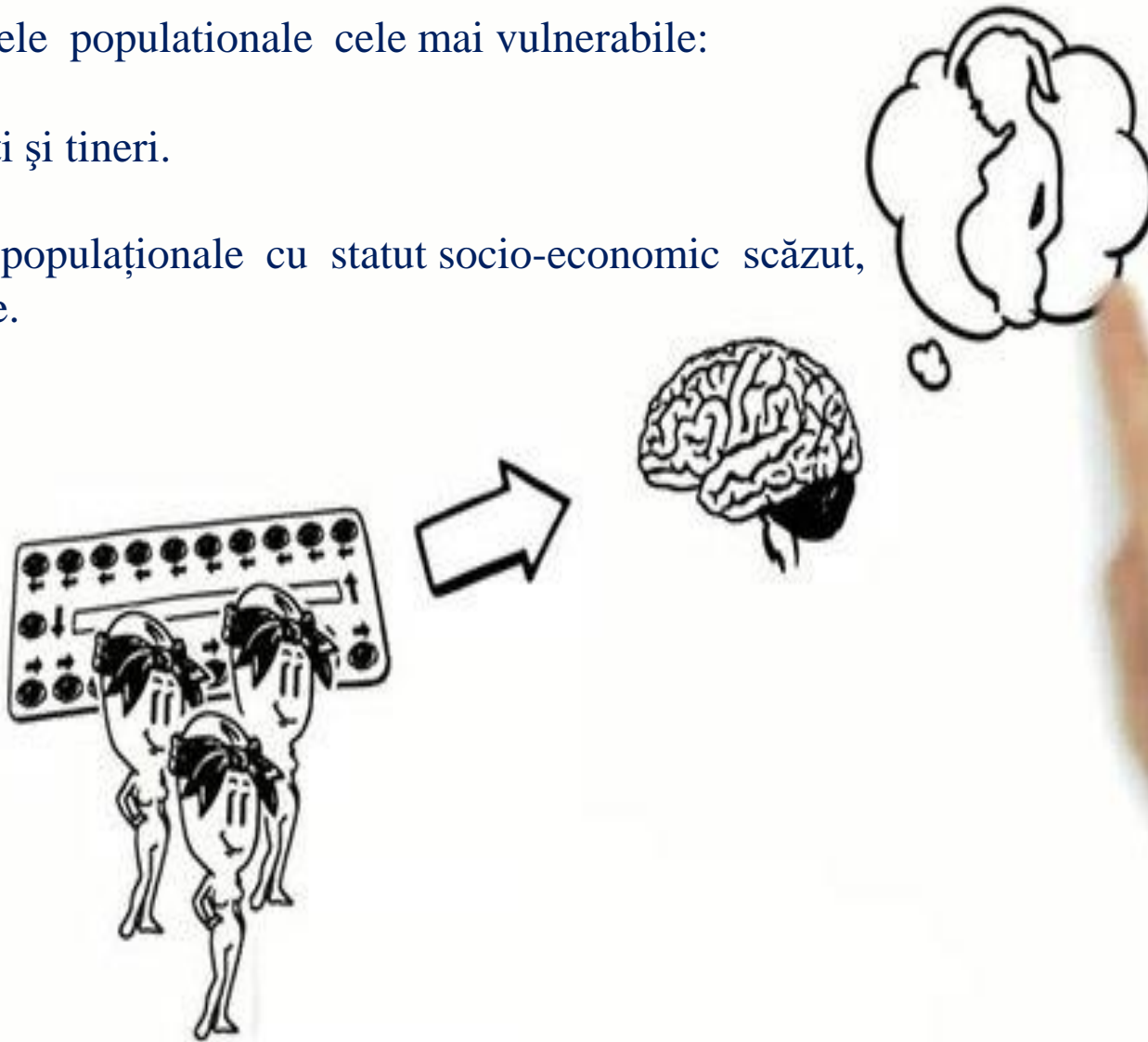
numărului de femei care adoptă un comportament contracepția.

GRUPURI ȚINTĂ:

@ Segmentele populationale cele mai vulnerabile:

- Adolescenți și tineri.

- Segmente populaționale cu statut socio-economic scăzut, zonele rurale.



PARTENERI :

☉ Direcțiile de Sănătate Publică Județene

☉ Organizații nonguvernamentale

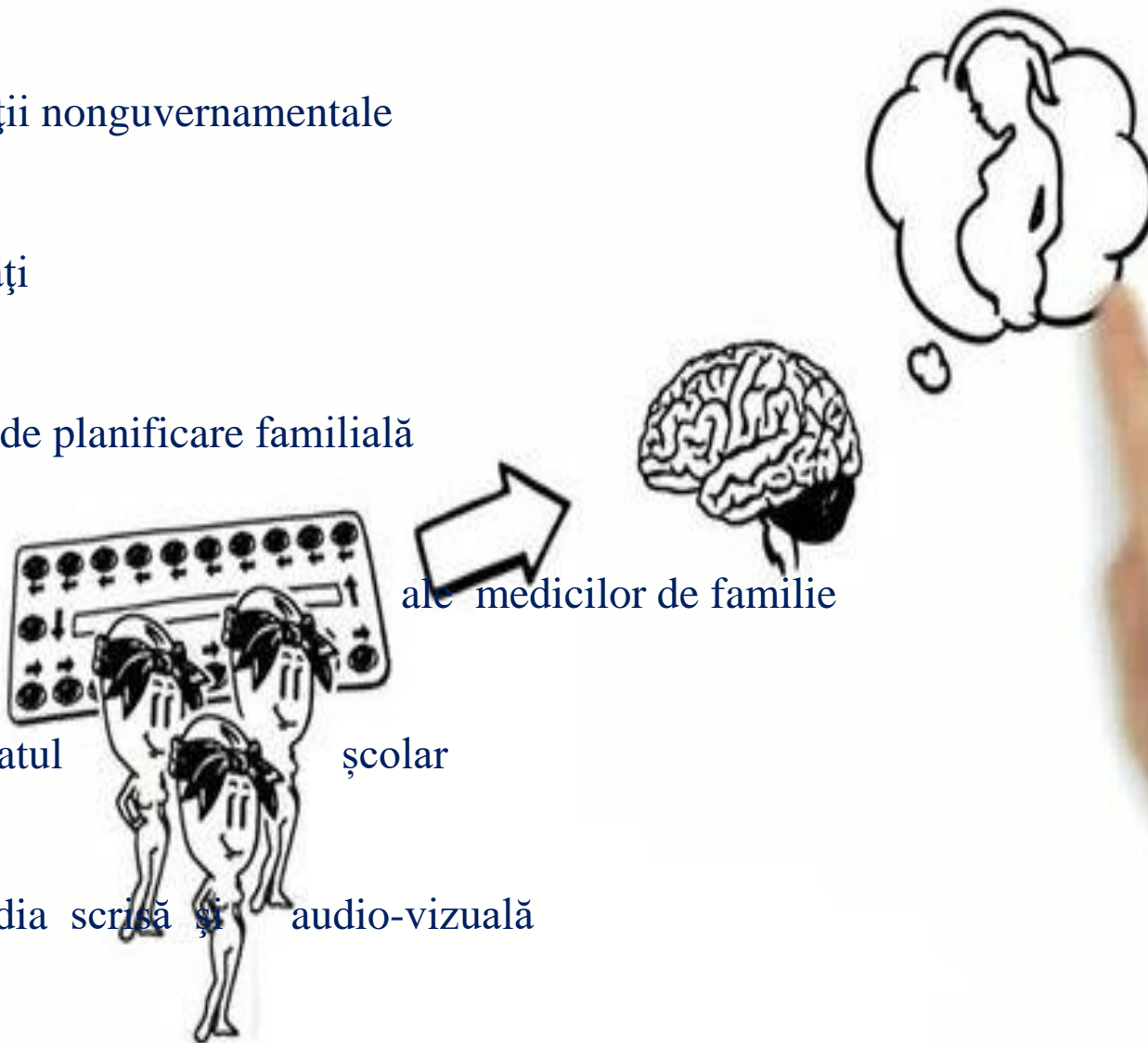
☉ Maternități

☉ Cabinete de planificare familială

☉ Cabinete ale medicilor de familie

☉ Inspectoratul școlar

☉ Mass-media scrisă și audio-vizuală



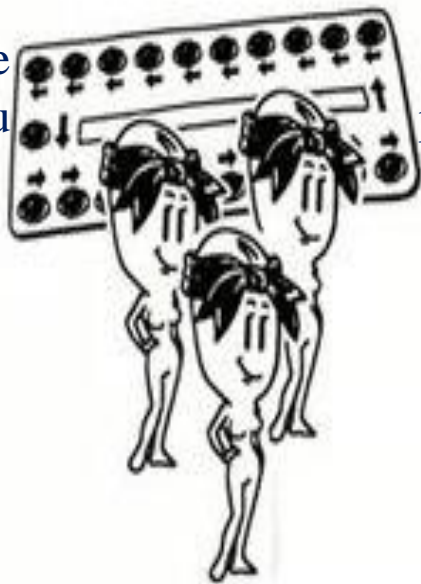
ACTIVITĂȚI ÎN CADRUL DSP județene

☉ Informarea corectă a populației, în special feminine, cu privire la importanța metodelor contraceptive, avantaje, dezavantaje, efecte secundare.

☉ Întâlniri de lucru cu partenerii din cadrul campaniei

☉ Distribuirea de materiale informative specifice

☉ Difuzarea de informații pentru



populația generală pe website-ul instituției.



temei.



OBSTACOLE

@ Participare socială deficitară.

@ Lipsă de interes a populației țintă.

@ Obstacole de ordin cultural-religios, în aspectelor legate de sănătatea sexuală și



abordarea reproductivă.

@ Lipsă de



cooperare intra- și intersectorială.

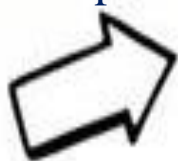
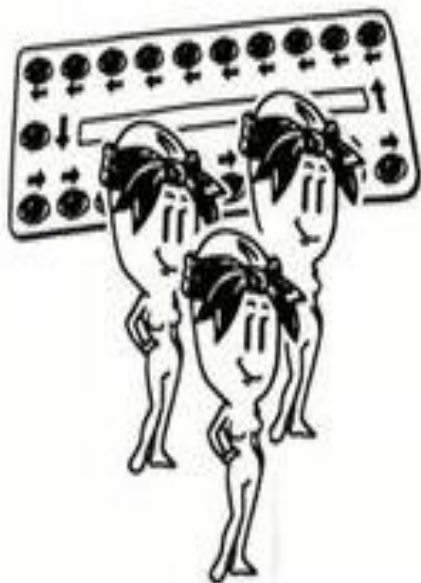
@ Deficit de resurse umane, materiale.



EVALUARE ȘI RAPORTARE

INDICATORI FIZICI :

- ⊙ Număr de materiale distribuite.
- ⊙ Număr de website-uri care afișează informații legate de campanie.
- ⊙ Număr de personal implicat în campanie.
- ⊙ Număr de instituții implicate în campanie.
- ⊙ Număr estimat de beneficiari.



INDICATORI DE REZULTAT :

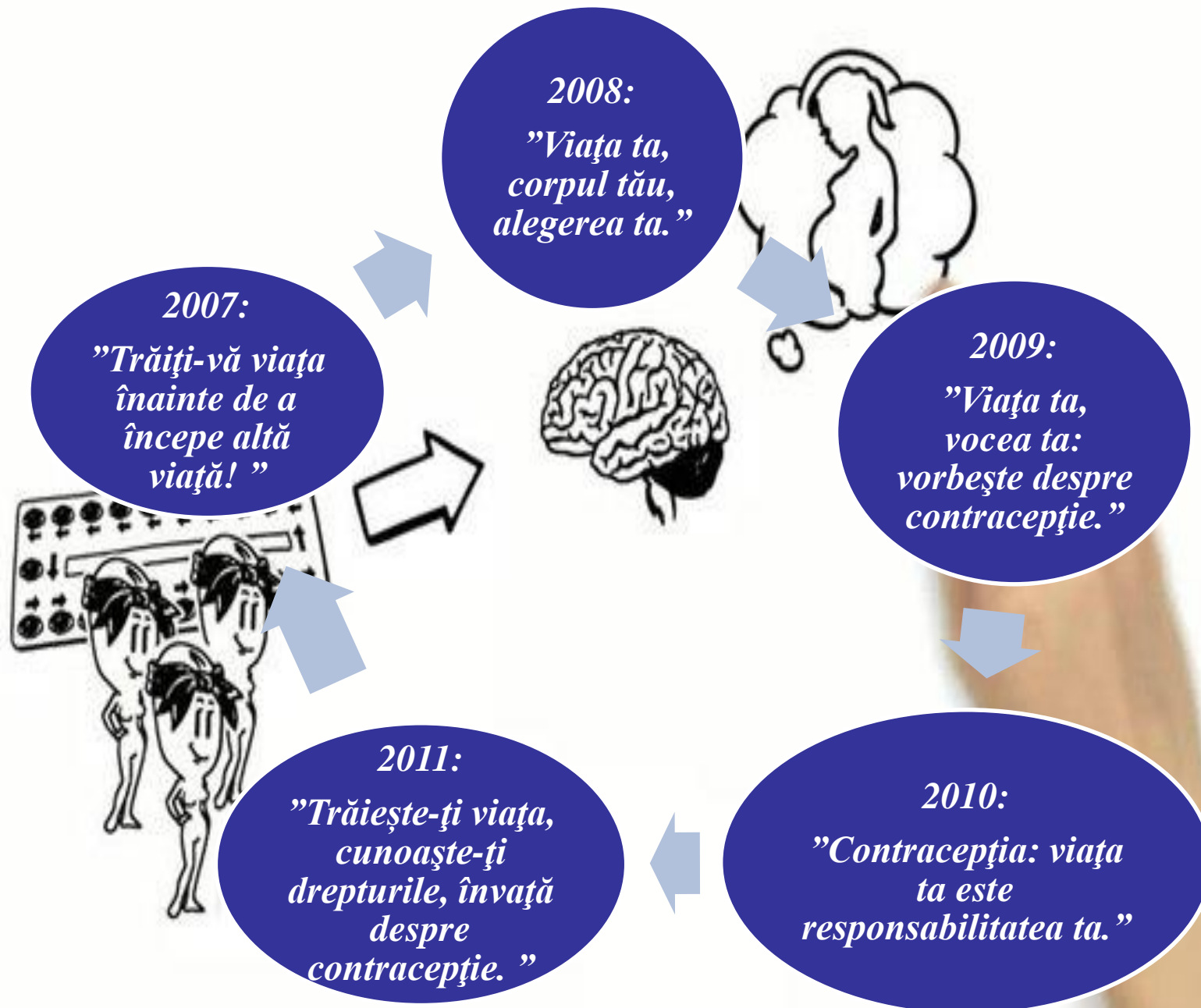
- Ⓢ Raportul implementării campaniei.
- Ⓢ Descrierea activităților desfășurate.
- Ⓢ Resurse media utilizate.



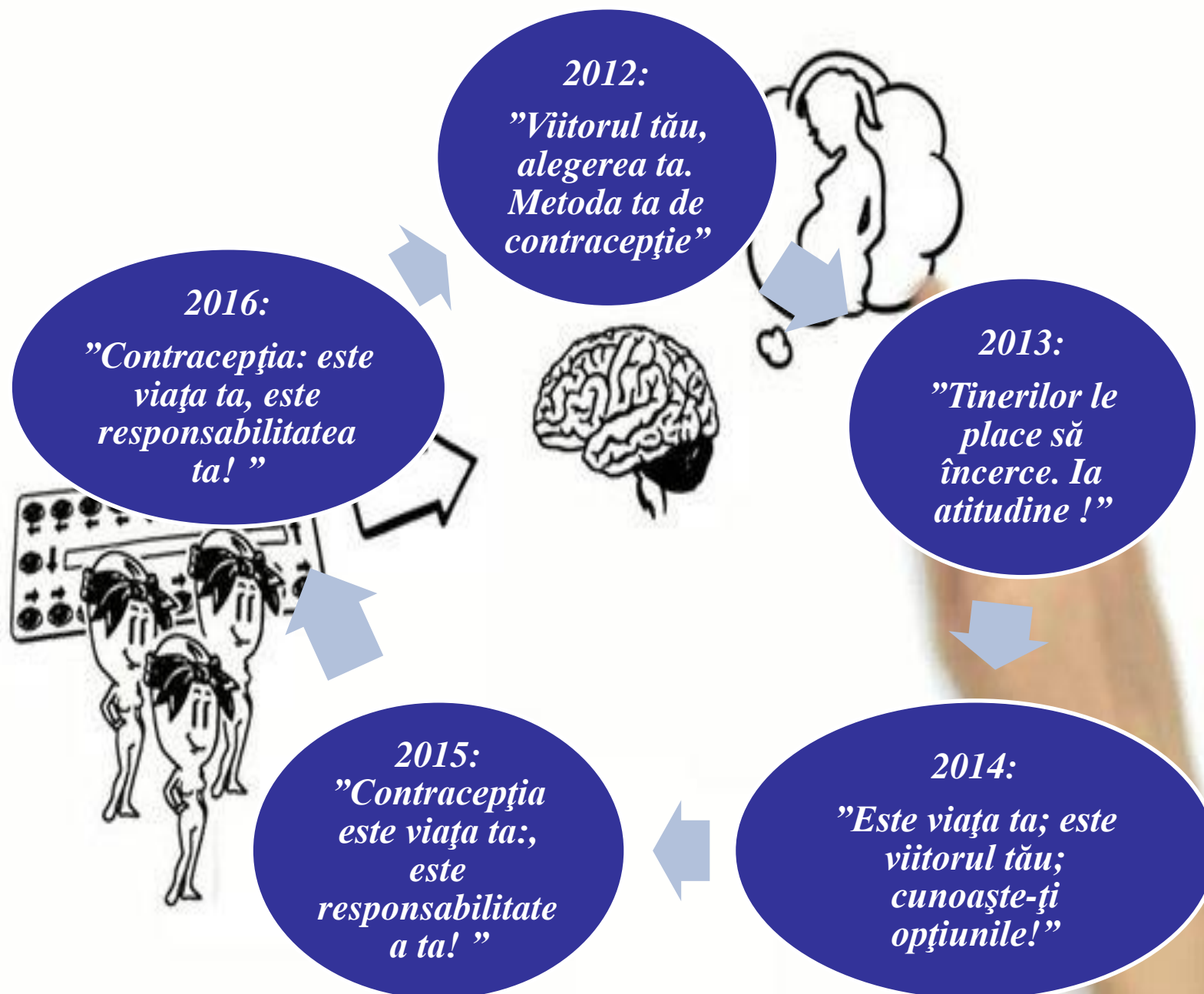
INDICATORI DE EFICIENȚĂ :

- Ⓢ Cost/campanie județeană (activități desfășurate, materiale elaborate).
- Ⓢ Număr parteneri de campanie.
- Ⓢ Număr de beneficiari.

TEMELE CAMPANIILOR ANTERIOARE



TEMELE CAMPANIILOR ANTERIOARE



TEMELE CAMPANIILOR ANTERIOARE

