



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



**CNEPSS**

CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE  
Str. Dr. Leonte, nr. 1-3, București; email: cnepss@insp.gov.ro



CENTRUL REGIONAL DE  
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ

# Ziua Internațională a Radiologiei 8 Noiembrie 2019 Imagistica sportivă

**INSP, CNEPSS, CRSP CLUJ**  
**PROIECT DE CAMPANIE**



INTERNATIONAL  
DAY OF  
RADIOLOGY



# **Tema campaniei 2019 - “Imagistica sportivă” – radiografii musculo-scheletale**

**Conștientizarea și informarea populației cu privire la:**

**rolul crucial al imagisticii în diagnosticul, prognosticul și tratamentul leziunilor sportive și semnificația înțelegerii opțiunilor de anatomie, biomecanică și tratament chirurgical.**

## **SCOPUL CAMPANIEI**

**Creșterea nivelului de conștientizare asupra rolului radiologiei în cadrul unor îngrijiri de sănătate sigure, precum și pentru a îmbunătăți înțelegerea rolului pe care medicii radiologi și tehnicienii îl joacă în cadrul procesului de acordare a îngrijirilor de sănătate.**

# **OBIECTIVUL GENERAL AL CAMPANIEI**

- o Creșterea nivelului de informare a populației cu privire la rolul radiologiei și a imagisticii în cadrul unor îngrijiri de sănătate sigure, precum și îmbunătățirea înțelegerii poziției pe care medicii și tehnicienii radiologi îl ocupă în procesul de acordare a îngrijirilor de sănătate.**

**PERIOADA DE DERULARE**

**8 noiembrie 2019**



**Sloganul campaniei mondiale:**

***„Să sărbătorim împreună!”***

**Sloganul campaniei naționale:**

***“Imagistica sportivă – o mână  
întinsă noilor recorduri!”***

## **MESAJ CHEIE**

**Imagistica sportivă – o șansă în plus sportului!**



# GRUPURILE ȚINTĂ

- **Grupuri cu risc crescut – sportivi de diferite discipline**
- **Populația generală**





# PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI

PENTRU D.S.P.-URILE JUDEȚENE ȘI A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI  
PRIN COMPARTIMENTELE DE EVALUARE ȘI PROMOVAREA SĂNĂTĂȚII

- **În raport cu locul de desfășurare:**
- **La nivel stradal**
- **Afișarea și distribuirea de materiale informative:**

**“ZIUA INTERNAȚIONALĂ A RADIOLOGIEI 2019-  
IMAGISTICA SPORTIVA ”(poster A3)**

**“ CT- 10 reguli de aur” (pliant 4 fețe )  
Infografic**

- **Prezentarea conținutului materialelor informative**

# **PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI**

## **La nivel instituțional**

### **A. Cabinete medicale sportive**

**Afișarea materialelor informative și explicarea conținutului**

### **B. Unități de învățământ de specialitate (licee sportive)**

**Afișare postere:**

**Distribuirea de materiale informative la nivelul cabinetelor medicale școlare – 1 poster, 1 pliant, – 1 infografic**

**Susținerea de lecții la clase având ca și conținut tematic materialele informative promovate în campanie.**

# PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI

## C. Instituții locale

**Consilii județene, primării, DSP-uri județene, unități economice, farmacii etc.**

- **Promovarea activităților specifice**
- **Afișare materiale informative**

# **PARTENERI**

- **Universități de Medicină și Farmacie**
- **Secții de Asistență Socială din Universități**
- **Organizații ale Studenților Mediciniști**
- **Organizații ale Studenților Farmaciști**
- **Organizații de voluntari**

# **PARTENERI LA NIVEL JUDEȚEAN**

- **Consilii județene, primării**

  - Facilitarea afișării posterelor**

  - Susținerea campaniei prin amplasarea punctelor de distribuire a materialelor informative**

- **Direcții de Sănătate Publică Județene**

  - Stabilirea logisticii evenimentului 8 noiembrie 2019 sub aspectul**

  - distribuirii acțiunilor în timp și spațiu**

  - Stabilirea parteneriatelor**

  - Coordonarea tuturor activităților specifice**

- **Inspectoratele școlare județene**

  - Facilitarea desfășurării activităților în liceele cu profil sportiv**

  - Susținerea campaniei distribuire de materiale informative și a discuțiilor în raport cu materialele informative**

# **PARTENERI LA NIVEL JUDEȚEAN**

- **Cabinetele medicale de familie**

- Facilitarea afișării posterelor și discuții individuale cu beneficiarii țintă în baza conținutului materialelor**

- **Cabinetele medicale sportive**

- Facilitarea afișării posterelor și discuții individuale cu sportivi în baza conținutului materialelor**

## **OBSTACOLE IDENTIFICATE**

**Se vor preciza în raport cu informațiile transmise de DSP-urile județene**

## **BUGET ESTIMAT**

**Se va preciza după sumarea bugetelor estimate de către DSP-urile județene**

# INDICATORI DE MONITORIZARE

## o Indicatori fizici:

- o Număr postere afișate
- o Număr conferințe, simpozioane, ateliere de lucru
- o Număr persoane care au beneficiat de informații specifice

## o Indicatori de eficiență

- o cost mediu / material informativ
- o număr beneficiari
- o număr parteneriate



# TERMEN DE RAPORTARE

o 20.06.2019

Tabel de raportare

Judet	Activități realizate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Număr materiale IEC (nr. de exemplare pentru fiecare tip de pliant, poster, etc.) utilizate							Bugetul alocat campaniei IEC (RON) – sursa de finanțare PNV	Numărul total de beneficiari din grupul țintă
			Pliante	Postere	Fluturași	Prezentări ppt	Articole presa locală. Altele **	Emisiuni radio TV	Social media		
<b>Total ***</b>											

\*\* vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic \*\*\* se va completa numai pentru categoria Număr materiale IEC

# INFORMAȚII DE CONTACT

- o **Către CRSP CLUJ: prin email:**  
**[scolaracj@gmail.com](mailto:scolaracj@gmail.com)**
- o **și în cc către CNEPSS**