



Ministerul
Sănătății



Centrul Regional de
Sănătate Publică Iași



Institutul Național de
Sănătate Publică



Centrul Național de
Evaluare și
Promovare a Stării
de Sănătate

Campania Zâmbește cu încredere. Sănătate orală pentru toți !

Martie 2020

**INFORMARE ȘI
PLANIFICARE**

CUPRINS

- Introducere
- Rezultate evaluare practici sănătate orală ale populației generale
- Tema campaniei
- Scopul campaniei
- Obiectivele campaniei
- Perioada de derulare
- Sloganul campaniei
- Grupuri țintă
- Posibile activități în județe
- Parteneri posibili
- Indicatori de monitorizare, evaluare
- Termenul de raportare către CRSP Iași
- Date pentru informații și contact

Contextul desfășurării campaniei

Ziua Mondială a Sănătății Orale se sărbătorește în fiecare an pe data de 20 martie.

Cu această ocazie se promovează în lumea întreagă importanța igienei orale pentru întregul organism și sunt menționate beneficiile unei sănătăți orale foarte bune, la orice vârstă.

De ce este importantă Ziua Mondială a Sănătății Orale?

Deoarece, conform OMS, 90% din populația lumii suferă în cursul vieții de afecțiuni orale și multe dintre acestea ar putea fi evitate prin programe de prevenție, detecție și tratament, finanțate de guvern, asociații și societăți de promovare a sănătății.

Contextul desfășurării campaniei

- Cariile dentare și boala peridontală reprezintă la ora actuală cele mai frecvente boli infecțioase în întreaga lume.
- Larga răspândire a acestor boli este în strânsă corelație cu stilul de viață și în special cu un consum crescut de zahăr, alcool și tutun dar și cu o igienă orală deficitară.
- În plus, afecțiunile orale depind în mod semnificativ și de atitudinea față de starea de sănătate. Acest lucru este la rândul său strâns legat de factorii socio-economici, cum ar fi educația și veniturile.
- Afecțiunile dentare au drept consecință durerea și suferința dar și absenteismul de la locul de muncă și școală iar netratate afectează serios calitatea vieții unei persoane.

Contextul european și național

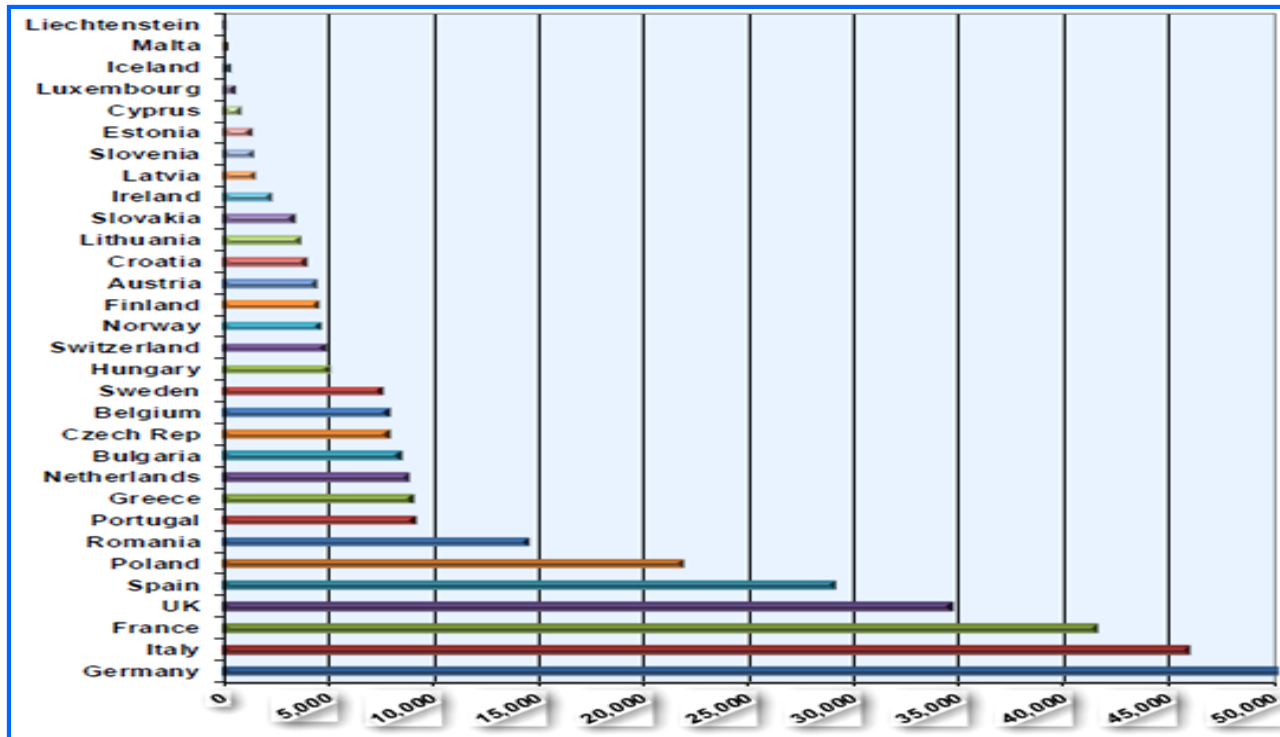
Datele statistice confirmă faptul că, deși anual se înregistrează progrese semnificative în prevenirea și tratarea afecțiunilor orale, acestea rămân o problemă importantă de sănătate publică .

Platforma pentru o Sănătate Orală mai Bună în Europa a publicat un amplu raport privind stadiul sănătății orale din Europa, care a prezentat cele mai importante direcții, cu privire la prevalența bolilor orale și costurile de sănătate din domeniul public. Raportul a evidențiat faptul că:

- în pofida realizărilor semnificative în prevenirea cariilor, boala rămâne o problemă atât pentru multe categorii de oameni din Europa de Est, cât și pentru cei din categoriile socio-economice defavorizate din toate statele membre ale UE;
- incidența bolilor parodontale (gingivale) și cancerului oral din Europa este îngrijorătoare;
- îngrijirea cavității bucale este o adevărată povară din punct de vedere economic;
- nu există un registru comun al pacienților pentru ca decidenții politici din statele membre UE să poată monitoriza și implementa politici eficiente de prevenție.

Contextul european și național

De asemenea deficitul de personal medical calificat reprezintă, în continuare o problemă semnificativă. – De scos acest grafic si inlocuit cu date din HBS, Compsan, si din studiul care este in derulare .



Sursa: EU Manual of Dental Practice 2015, Edition 5.1

Contextul european și național

Studiile europene și naționale referitor la sănătatea orală efectuate în special în rândul copiilor, confirmă deficiențe atât în ceea ce privește starea de sănătate cât și în însușirea și implementarea comportamentelor de igienă orală sănătoase.

Din păcate România nu are un sistem de monitorizare a sănătății orale care colectează date în mod regulat dar studiile desfășurate în special în școli confirmă amploarea problemei și necesitatea intervențiilor continue și susținute.

Rezultate evaluare practici sănătate orală ale populației generale

- În ceea ce privește **frecvența spălării zilnice pe dinți** pe 18 % dintre participanți se spală de mai puțin de două ori pe zi pe dinți, 33,7 % se spală mai puțin de două minute pe dinți și doar 33,6 % după ce mănâncă în maximum 15 minute.
- Numai **70,2 %** din respondenți au fost **instruiți cu privire la tehnica corectă de periaj** al dinților și doar **28,2 %** își **schimbă lunar periuța de dinți**. Referitor la **mijloacele utilizate pentru asigurarea igienei orale**: 1,9 % nu utilizează pastă de dinți, dar 57,3 % utilizează o pastă de dinți cu fluor, 24,7 % folosesc doar periuța de dinți, 55,6 % folosesc apa de gură și 29,5 % ața interdentară. Un procent relativ mare, 48,7 % utilizează guma de mestecat ca mijloc de asigurare a igienei orale iar 24,9 % folosesc scobitori.
- În ceea ce privește **starea de sănătate orală** doar 27,6 % dintre participanții la studiu au afirmat că în ultimul an nu au avut nici un disconfort la nivelul dinților și doar 15,9 % se duc de două ori pe an la control la medicul stomatolog.
- Referitor la **consumul de produse îndulcite, alcool și fumat**:
Doar 50,4 % dintre respondenți nu consumă zilnic dulciuri, 53,4 % nu consumă zilnic băuturi acidulate îndulcite și 61,3 % nu consumă deloc băuturi alcoolice. 20,1 % dintre participanții la studiu fumează.

TEMA CAMPANIEI

Sănătatea orală

SCOPUL CAMPANIEI

Informarea populației generale (inclusiv copii și adolescenți) cu privire la importanța sănătății orale.

OBIECTIVELE GENERALE

- **Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;**
- **Creșterea numărului de persoane care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;**
- **Formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare;**

OBIECTIVE SPECIFICE

- **Educarea populației privind legatura intrinsecă între sănătatea orală și sănătatea generală a organismului;**
- **Diseminarea de informații privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora;**
- **Diseminarea de informații privind tehnicile corecte de periaj dentar;**

PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

martie 2020



SLOGANUL CAMPANIEI

**Zâmbește cu încredere.
Sănătate orală pentru toți !**

MESAJELE CAMPANIEI

1. Periați-vă și curățați-vă zilnic:
2. • dinții, • limba, • planșeul bucal, • interiorul obrazilor, • partea interioară a buzelor
3. Pentru efectuarea igienei orale utilizați:
4. • periuța de dinți; • pasta de dinți cu fluor; • ața dentară; • apă de gură; • dușul bucal
5. Folosirea gumei de mestecat nu vă asigură o bună igienă orală.
6. Spălați-vă pe dinți de cel puțin două ori pe zi în primele 10 minute, după ce terminați de mâncat.
7. Efectuați periajul dinților timp de minimum 2 minute.
8. Schimbați periuța de dinți în fiecare lună. Periuța electrică de dinți curăță mai eficient dinți.
9. Mergeți la medicul stomatolog pentru control la 6 luni.
10. Nu consumați frecvent dulciuri.
11. Nu fumați, deoarece fumatul poate produce boli ale dinților și gingiilor
12. Evitați abuzul de alcool. Acesta reprezintă un factor de risc pentru afecțiunile orale, în special cancer.

GRUPURILE ȚINTĂ

- populația generală (inclusiv copii și adolescenți)



ACTIVITĂȚI RECOMANDATE PENTRU DIRECȚIILE DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

1. Diseminarea de informații referitoare la importanța sănătății orale, factorii de risc implicați în afecțiunile orale, modalități de prevenire a afecțiunilor orale, igiena orală corectă, atât în format tipărit cât și în format electronic:

- e-mail și rețelele sociale;
- website-ul DSP urilor, website-urile instituțiilor partenere;
- articole în ziarele locale, reviste;
- emisiuni radio sau TV.

2. Dezvoltarea unei pagini tematice pe site-ul DSP pentru mediatizarea evenimentelor locale ZMSO 2020

3. Intervenții media locală (on-line prin site-ul DSP, presa scrisă, radio, TV) folosind proiectul de **Comunicat de Presă**.

Transmiterea indicatorilor și a raportului de implementare a campaniei către CRSP Iași la adresa de email margareta.natzer@yahoo.com până la data de 30.04.2020

PARTENERI PROPUȘI

- **Administrația Publică Locală/Centrală**
- **Presa scrisă și audio-vizuală**
- **Profesioniști din sistemul medical**
- **Organizații neguvernamentale**
- **Comisiile de specialitate ale Ministerului Sănătății: Promovarea Sănătății, Sănătate Publică**
- **Inspectoratul școlar județean**

INDICATORI DE MONITORIZARE EVALUARE LA FINALUL CAMPANIEI

Indicatori fizici

- Număr de materiale informative distribuite ;
- Număr de articole, comunicate, alte materiale în format electronic sau presă;
- Număr de seminarii, conferințe, mese rotunde, întâlniri sau emisiuni radio/TV;
- Număr de instituții (școli, cabinete medicale, etc.) implicate în campanie.

Indicatori de eficiență

- cost mediu/campanie județeană;

DATE PENTRU INFORMAȚII ȘI CONTACT

Persoane de contact (adrese mail)

margareta.natzer@yahoo.com

elena.lungu@insp.gov.ro

Adrese de mail de menționat în CC

elena.lungu@insp.govr.o

cnepss@insp.gov.ro