

Ziua națională fără tutun

19 noiembrie 2020

“COVID-19 – UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU
A RENUNȚA LA FUMAT!”

**PROIECT DE CAMPANIE
NAȚIONALĂ**



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CNEPSS
CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE
Str. Dr. Leoniț, nr. 1-3, București; email: cnepps@insp.gov.ro



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ

TEMA CAMPANIEI

Prevenirea inițierii fumatului sau renunțarea la fumat printr-o informare corectă asupra efectelor vătămătoare ale infecției cu Covid-19 la persoanele fumătoare

Semnificația Zilei Naționale fără Tutun

Context internațional

- În 1987 Organizația Mondială a Sănătății (OMS) a creat Ziua Mondială Fără Tutun ca o modalitate de a atrage atenția, la nivel mondial, asupra prevalenței crescute a consumului produselor din tutun, a efectelor negative asupra sănătății și a poverii economice subsecvente
- La data de 31 mai a fiecărui an, OMS sărbătorește Ziua Mondială Fără Tutun,

Semnificația Zilei Naționale fără Tutun

- Extrapolând la scară națională inițiativa OMS, Guvernul României, în temeiul art. 107 alin. (2) din Constituție și al art. 8 din Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, a adoptat Hotărârea 1270/2002, prin care, cea de-a 3-a zi de joi a lunii noiembrie se declară “Ziua Națională fără Tutun”.
- În acest sens, Ministerul Educației și Ministerul Sănătății conlucrează la marcarea evenimentului prin campanii naționale.

Scopul campaniei

Reducerea prevalenței persoanelor care consumă tutun, chiar și în scop experimental, printr-o informare și conștientizare cu privire la efectele nocive ale tutunului, indiferent de forma în care este utilizat (produse clasice, produse noi sau țigară electronică) și la riscul suplimentar generat de asocierea fumatului cu infectarea cu SARS-COV2.

OBIECTIVE

- Creșterea numărului de persoane care aleg să nu înceapă să fumeze, precum și a celor care renunță la fumat
- Protecția față de expunerea la fumul de tutun
- Prevenirea experimentării unor produse cu tutun promovate ca fiind mai puțin nocive

Ziua națională fără tutun

**Perioada de derulare a campaniei
noiembrie 2020**

Slogan

COVID-19

UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU A RENUNȚA LA FUMAT!

Adresabilitate:

- ❖ **Populația generală**

Grupuri țintă:

- ❖ **consumatorii produselor din tutun**

PARTENERI

- ❖ **Organizații nonguvernamentale**
- ❖ **Cabinete ale medicilor de familie și medici școlari**
- ❖ **Inspectoratul Școlar**
- ❖ **Mass-media scrisă și audio-vizuală**
- ❖ **Organizații studențești**
- ❖ **Organizații de voluntari**

Activități generale propuse

- Angajarea suportului politic
- Distribuirea de materiale informative
 - ✓ **Infografice**
 - COVID-19 - UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU A RENUNȚA LA FUMAT
 - CORONAVIRUS (COVID-19) ȘI CONSUMUL DE TUTUN (OMS)
 - ✓ **Postere**
 - FUMATUL ȘI COVID-19 O COMBINAȚIE LETALĂ!
 - FUMATUL/VAPING-UL & CORONAVIRUS (COVID-19)
 - COVID -19 ȘI FUMATUL(OMS)
 - CORONAVIRUS (COVID-19) ȘI CONSUMUL DE TUTUN (OMS)
- Prelegeri tematice (online)
- Organizarea unor activități educative în școli cu tema „Covid-19 - UN MOTIV ÎN PLUS PENTRU A RENUNȚA LA FUMAT!”. (online)

ACTIVITĂȚI ÎN CADRUL DSP

- ❖ Informarea populației cu privire la efectele nocive ale fumatului în contextul pandemiei Covid-19
- ❖ Distribuirea de materiale IEC specifice temei
- ❖ Difuzarea de informații pentru populația generală pe website-ul instituției
- ❖ Publicarea de articole în presa scrisă și organizarea de emisiuni TV și/sau radio

OBSTACOLE posibile

- **Participare socială deficitară**
- **Lipsă de interes a populației țintă**
- **Lipsă de cooperare intra- și intersectorială**
- **Deficit de resurse umane, materiale**

EVALUARE ȘI RAPORTARE

INDICATORI FIZICI:

- **Număr de materiale distribuite**
- **Număr de intervenții media locală și/sau centrală
(comunicate de presă, articole, participări la emisiuni radio-TV)**
- **Număr de personal implicat în campanie**
- **Număr parteneriate, colaborări, sponsorizări**
- **Număr estimat de beneficiari**

