



Institutul  
Național de  
Sănătate Publică

Campania de promovare a sănătății orale

”Cu un zâmbet mai aproape de  
sănătate!”

Planificare  
martie 2024

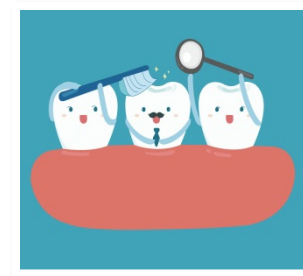




# PROIECT DE PLANIFICARE A CAMPANIEI

## CUPRINS

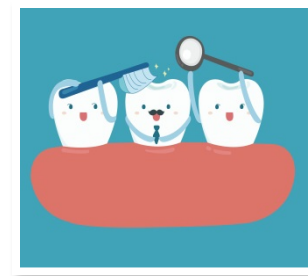
- Tema campaniei
- Scopul campaniei
- Obiectivele campaniei
- Perioada de derulare
- Sloganul campaniei
- Grupuri țintă
- Activități recomandate pentru DSPJ
- Parteneri posibili
- Indicatori de monitorizare, evaluare
- Termenul de raportare către CRSP Iași
- Date pentru informații și contact





## TEMA CAMPANIEI

**Importanța sănătății orale ca parte a sănătății generale și cunoașterea metodelor adecvate de prevenire a afecțiunilor oro-dentare.**

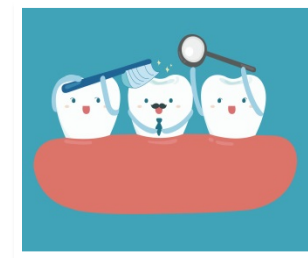




## SCOPUL CAMPANIEI

**Promovarea cunoașterii importanței sănătății orale ca parte a sănătății generale a copiilor precum și a aspectelor legate de:**

- **Formarea deprinderilor sănătoase de igienă orală**
- **Accesarea serviciilor stomatologice preventive**
- **Rolul tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare.**





## OBIECTIVE GENERALE

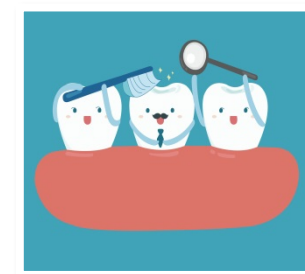
1. Creșterea numărului de copii și adulți informați despre importanța sănătății orale;
2. Creșterea numărului de copii informați despre modalitățile de menținere a unei bune igiene orale;
3. Creșterea numărului de copii informați despre modalitățile de prevenire a afecțiunilor oro-dentare.





# PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

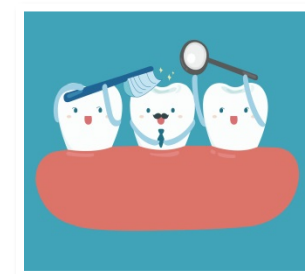
**1 -31 martie 2024**





# SLOGANUL CAMPANIEI

Cu un zâmbet mai aproape  
de sănătate!





## MESAJELE CAMPANIEI

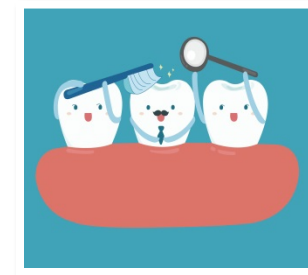
- **Fii mândru de zâmbetul tău!**
- **Aplică regula 2+2+2: Spală-te pe dinți de 2 ori pe zi, periază dinții minim 2 minute și mergi la stomatolog de minim 2 ori pe an!**
- **Cu obiceiuri sănătoase îți păstrezi dinții sănătoși!**
- **Folosește o pastă de dinți cu fluor și o periută cu peri moi.**
- **Nu uita să periezi pe toate părțile dinților: interior, exterior și suprafețele pe care mesteci.**
- **Nu mânca niciodată după ce ți-ai periat dinții seara. Este foarte important să te culci cu gura curată.**
- **Băuturile cu zahăr și snacks-urile nesănătoase îți pot caria dinții dacă le consumi prea des!**
- **O gură sănătoasă ajută la protejarea întregului corp!**





# GRUPURILE ȚINTĂ

- copiii din ciclul primar de învățământ (6 – 11 ani)
- părinții copiilor din ciclul primar
- populație generală





# ACTIVITĂȚI RECOMANDATE PENTRU DSPJ

- **1. Diseminarea de informații referitoare la importanța menținerii sănătății orale, factorii de risc implicați în afecțiunile orale, modalități de prevenire a afecțiunilor oro-dentare, igiena orală corectă, prin:**
  - E-mail și rețele sociale către populația generală, personalul medical din unitățile de învățământ, autoritățile locale;
  - Website-ul DSPJ, website-urile instituțiilor partenere;
  - Emisiuni radio sau TV;
  - Articole în presa locală.
- **2. Dezvoltarea unei pagini tematice pe site-ul DSPJ pentru mediatizarea evenimentelor locale pe parcursul lunii martie 2023.**
- **3. Distribuirea materialelor de promovare a sănătății orale destinate copiilor la nivelul cabinetelor medicilor stomatologi școlari, cabinetelor medicale școlare și a medicilor de familie**
- **4. Distribuirea materialelor de promovare a sănătății orale în comunități vulnerabile prin asistentul medical comunitar și mediatorul sanitar**
- **5. Susținerea de sesiuni/activități educaționale în școli pe tema sănătății orale (ex: concurs de desene, postere/colaje –proiect pe grupe pe tema sănătății orale).**
- **6. Întâlniri tematice cu părinții**
- **7. Organizarea unor standuri informative la nivelul DSP, la cabinetele medicilor de familie**
- **8. Organizarea de mese rotunde cu medici școlari, cadre didactice.**





## PARTENERI PROPUȘI

- Presa scrisă și audio-vizuală
- Organizații nonguvernamentale
- Inspectoratul școlar județean
- Școli
- Direcțiile Județene de Protecție a Copilului
- Cabinete medicale școlare
- Cabinete medicale ale medicilor stomatologi
- Cabinete medicale ale medicilor de familie
- Secții de pediatrie ale spitalelor





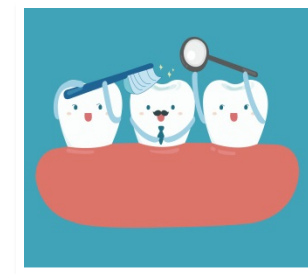
# INDICATORI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE LA FINALUL CAMPANIEI

## Indicatori fizici

- Număr de materiale informative distribuite ;
- Număr de articole, comunicate, alte materiale în format electronic sau distribuite în presă;
- Număr de seminarii, conferințe, mese rotunde, întâlniri sau emisiuni radio/TV;
- Număr de instituții (grădinițe, școli, cabinete medicale, etc.) implicate în campanie.
- Număr de beneficiari ai campaniei

## Indicatori de eficiență

- cost mediu/campanie județeană;





# Termen de raportare- în termen de 5 zile de la primirea metodologiei, DSPJ trimite către CRSP Iași și CNSBN

Județ	Activități planificate	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. Material IEC (nr. De exemplare ptr. Fiecare tip de pliant, poster, etc.)							Obstacole identificate (enumerare)	Număr estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimate al campaniei IEC (RON)
			Pliante	Postere	Fluturași	Prezentări ppt.	Articole presă locale*	Emisiuni radioTV	Social media			
<b>Total</b>												

