



Institutul
Național de
Sănătate Publică

CAMPANIA NAȚIONALĂ de promovare a sănătății reproducerii

**„Informează-te! Implică-te!
Alege soluția potrivită pentru tine!”**



**PROIECT DE PLANIFICARE A CAMPANIEI
IULIE- AUGUST 2025**



PLANIFICARE A CAMPANIEI

CUPRINS

1. Introducere
2. Tema campaniei
3. Grupul/grupurile țintă
4. Scopul campaniei
5. Obiectivele campaniei
6. Perioada de derulare a campaniei
7. Sloganul campaniei
8. Mesajele principale ale campaniei
9. Lista materialelor informaționale propuse
10. Propuneri de activități pentru planificare și implementare la nivelul compartimentelor de evaluare și promovare a sănătății din direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București
11. Parteneri posibili la nivel județean
12. Indicatori de monitorizare/evaluare a conform legislației în vigoare
13. Termen de raportare către CRSP Cluj
14. Date pentru informații și contact CRSP Cluj .



INTRODUCERE

SĂNĂTATEA REPRODUCERII

- „O stare de bine fizic, mental și social în toate aspectele legate de sistemul reproducător, funcțiile și procesele acestuia, nu doar absența bolii sau infirmității”
- Domeniu complex și multidimensional, cuprinde un continuum de componente esențiale, ce contribuie la bunăstarea fizică, mentală și socială a indivizilor în toate aspectele legate de sistemul reproducător, funcțiile și procesele acestuia:
 - ✓ Sănătatea mamei și a nou-născutului
 - ✓ Planificarea familială
 - ✓ Avortul în siguranță
 - ✓ Prevenirea și managementul infecțiilor cu transmitere sexuală (ITS)
 - ✓ Sănătatea reproducerii la adolescenți
 - ✓ Drepturile reproductive
 - ✓ Sănătatea sexuală
 - ✓ Cancerele reproductive
 - ✓ Egalitatea de gen, prevenirea și combaterea violenței bazate pe gen
 - ✓ Prevenirea și tratamentul infertilității
 - ✓ Menopauza

Abordarea sănătății reproducerii în politicile și intervențiile de sănătate publică - perspectivă integrată, de tip continuum „pe parcursul vieții” (*life-course approach*)



INTRODUCERE

La nivel global*

- ✓ peste 30 de milioane de femei nasc în afara unei unități medicale,
- ✓ peste 45 de milioane femei nu beneficiază de îngrijire prenatală adecvată sau deloc,
- ✓ peste 200 de milioane de femei doresc să evite o sarcină, dar nu utilizează metode moderne de contracepție.
- ✓ au loc 25 de milioane de avorturi în condiții nesigure,
- ✓ peste 350 de milioane de femei și bărbați au nevoie de tratament pentru una dintre cele patru infecții cu transmitere sexuală (ITS) care pot fi vindecate,
- ✓ aproape 2 milioane de persoane se infectează cu HIV.
- ✓ aproape una din trei femei experimentează, la un moment dat în viață, violență din partea partenerului intim sau violență sexuală comisă de o altă persoană.
- ✓ aproape toți cei 4,3 miliarde de oameni aflați la vârstă reproductivă, la nivel global, se vor confrunta, pe parcursul vieții, cu acces inadecvat la servicii de sănătate sexuală și reproductivă.
- ✓ între 49 de milioane și 180 de milioane de cupluri la nivel mondial sunt afectate de infertilitate.
- ✓ aproximativ 266.000 de femei mor anual din cauza cancerului de col uterin, deși această boală este aproape în totalitate prevenibilă.
- ✓ bărbații suferă de afecțiuni precum ITS și cancer de prostată (adesea nediagnosticate și netratate din cauza stigmatizării sociale și a normelor privind masculinitatea)

* Accelerate progress—sexual and reproductive health and rights for all: report of the Guttmacher–Lancet Commission [Internet]. Vol. 391, The Lancet. Lancet Publishing Group; 2018 [cited 2025 Jun 10]. p. 2642–92. Available from: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(18\)30293-9/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(18)30293-9/fulltext)



INTRODUCERE

In Romania

Studiul YRBSS 2021 :

- O treime dintre fete (33,5%) și 21,1% dintre băieți nu folosesc prezervativul, iar 28,7% dintre fete nu au utilizat nicio metodă contraceptivă eficientă, comparativ cu 19,4% dintre băieți.
- Frecvența ridicată a comportamentelor cu risc crescut:
 - 34% dintre băieți și 8,4% dintre fete au declarat că au avut patru sau mai mulți parteneri sexuali de-a lungul vieții.
 - În ultimele 12 luni, 50,8% dintre băieți și 22,1% dintre fete au avut relații sexuale cu parteneri ocazionali.
 - 14,5% dintre adolescenții activi sexual au consumat alcool sau droguri înaintea ultimului contact sexual, acest comportament fiind mai frecvent în rândul băieților (16,4%) decât al fetelor (11,6%).

In anul 2023

- 14.365 nașteri (reprezentând 9,1% din total nașteri) au fost înregistrate în grupa de vârstă 12–19 ani; dintre acestea, 629 mame sub vârsta de 15 ani
- În UE, 1 din 8 copii născuți de mame sub 20 de ani provin din Bulgaria și România – 12,5% în Bulgaria și 12,1% în România din totalul primilor copii născuți. (Eurostat)

Accesul la servicii de sănătate sexuală și reproductivă este inegal , afectând în special tinerii, femeile din mediul rural și grupurile vulnerabile.



TEMA CAMPANIEI

**„Promovarea sănătății reproducerii: drept, alegere,
responsabilitate”**



SCOPUL CAMPANIEI

Campania își propune să promoveze sănătatea sexuală și reproductivă a populației, în special a tinerilor, femeilor însărcinate și grupurilor vulnerabile, prin informare corectă, susținerea deciziilor responsabile, încurajarea accesului la servicii de planificare familială și îngrijire prenatală, precum și prin consolidarea respectului pentru drepturile reproductive și egalitatea de șanse în accesarea serviciilor de sănătate.



OBIECTIVELE CAMPANIEI

- Creșterea nivelului de informare și susținerea deciziilor responsabile privind sănătatea sexuală și reproductivă, în special în rândul tinerilor, prin promovarea comportamentelor preventive, utilizarea metodelor contraceptive moderne și accesarea informațiilor de planificare familială, în vederea evitării infecțiilor cu transmitere sexuală și a sarcinilor nedorite;
- Creșterea gradului de informare și conștientizare a femeilor însărcinate și a celor care doresc să devină mame cu privire la importanța consultului medical/ginecologic și a îngrijirilor prenatale, precum și asupra aspectelor care contribuie la o sarcină fără risc și o naștere în condiții de siguranță;
- Promovarea cunoașterii drepturilor legate de sănătatea sexuală și reproductivă, în vederea creșterii gradului de conștientizare privind dreptul la informare, alegere liberă și informată, confidențialitate și acces la servicii de calitate, adaptate nevoilor individuale, fără discriminare.



GRUPURILE ȚINTĂ :

- ✓ **Adolescenții și tinerii (15–19 ani)**
- ✓ **Femeile însărcinate și partenerii acestora**
- ✓ **Populația generală**
- ✓ **Profesioniștii din domeniul asistenței medicale primare**



PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

SĂNĂTATEA REPRODUCERII

Iulie - August 2025



SLOGANUL CAMPANIEI

**„Informează-te! Implică-te!
Alege soluția potrivită pentru tine!”**



MESAJELE CAMPANIEI

Mesaje generale de campanie

„Sănătatea reproducerii începe cu tine – informează-te, alege responsabil, trăiește sănătos.”

„Fiecare persoană are dreptul la decizii informate despre corpul și viitorul său.”

„Sănătatea sexuală și reproductivă nu este un lux – este un drept.”

Pentru adolescenți și tineri

„Informează-te din surse de încredere. O decizie bună azi îți poate schimba viitorul.”

„Spune DA protecției! Prezervativul te protejează de infecții cu transmitere sexuală și de sarcini nedorite.”

„E în regulă să pui întrebări. E dreptul tău să primești răspunsurile corecte.”

Pentru femei însărcinate și viitoare mame

„O sarcină monitorizată corect înseamnă un început sănătos pentru copilul tău.”

„Nu ești singură. Cere sprijinul medicului – ai dreptul la îngrijire!”

„Consultațiile prenatale sunt cheia unei sarcini fără risc.”



LISTĂ MATERIALE INFORMATIVE PROPUSE

Comunicat de presă pentru județe
Analiză de situație
Proiect de planificare a campaniei
Infografice
Brosuri
Flyer
Card
Poster
Clip video



PROPUNERI DE ACTIVITĂȚI RECOMANDATE PENTRU DSPJ

- Activități – evenimente / întâlniri cu femei din grupuri vulnerabile/dezavantajate, în colaborare cu autoritățile publice locale (DASM), ONG , destinate femeilor din grupuri vulnerabile / dezavantajate
- Sesiuni informative individuale și de grup în comunități
- Sesiuni informative cu asistenții medicali comunitari și cu mediatorii sanitari
- Sesiuni informative medici de familie în ceea ce privește ghidurile clinice de practica medicală preventivă și de efectuare a consultației medicale preventive
- Distribuție materiale prin unități medicale (spitale, ambulatorii, școli cabinete MF și OG)
- Participări - emisiuni Tv, radio, publicații locale
- Postări in media socială



PARTENERI POSIBILI LA NIVEL JUDEȚEAN

- **Autorități publice județene/locale**
- **Inspectorate Scolare Judetene**
- **Unități de învățământ preuniversitar/universitar**
- **Unități medico-sociale de protecție din rețeaua DGASPC**
- **Unități medicale (cabinete de Medicina Familiei, ambulatorii de specialitate publice și private, secții din unitățile spitalicești publice și private), unități de asistență medico-socială**
- **Instituții mass media publice și private**
- **ONG-uri**
- **Organizații ale părinților**



INDICATORI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE LA FINALUL CAMPANIEI

INDICATORI FIZICI:

- Număr de activități pe județ;
- Nr. parteneriate
- Număr de materiale informative/promoționale distribuite;
- Număr de intervenții finalizate în media locală și/sau centrală (articole în mass media, social media);
- Număr estimat de beneficiari din grupul țintă.

INDICATORI DE EFICIENȚĂ:

- Cost mediu/campanie județeană



Raportarea activităților realizate în campanie

Tabelul nr. 3. Raportarea activităților realizate de către DSP-uri în cadrul campaniei IEC
(format excel si pdf semnat)

Județ	Activitati realizate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare pentru fiecare pliant, poster, etc)						Nr. total beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei (RON)
			Nr. Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezentări ppt susținute	Nr. Articole presa locală/Altele	Nr. Emisiuni radioTV	Altele		
Total**										



RAPORTAREA ACTIVITĂȚILOR REALIZATE ÎN CAMPANIE

Raport al implementării campaniei, care să conțină descrierea activităților, prezentarea materialelor IEC, a numărului de beneficiari, a bugetului estimat.

Termene de raportare:

30 de zile de la finalizarea campaniei (**30 septembrie 2025**), DSPJ raportează către CRSP CLUJ, Compartiment Supravhegherea bolilor netransmisibile și promovarea sănătății:

- tabelul nr. 3 - format excel și
- tabelul nr. 3 - pdf semnat.

prin email la adresele:

scolara@gmail.com și în cc: adriana.melnic@insp.gov.ro



Institutul
Național de
Sănătate Publică



Mulțumim.

Adresa: str. Dr. Leonte Anastasievici nr. 1-3, sector 5, cod poștal 050463, București, România
Telefon secretariat: +4 0213 183 620, +4 0213 183 619
Fax: +4 0213 123 426
E-mail: directie.generala@insp.gov.ro