



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII Direcția de Sănătate Publică Gorj

Compartimentul de Evaluare a Stării de Sănătate și Promovare a Sănătății – C33

Gorj, Târgu Jiu, Str. 22 Decembrie 1989, Nr. 22 BIS, Cod: 210215

TEL: 0253/210156 --- FAX: 0253/210144

e-mail principal: office@dspgorj.ro

Secretariat: secretariat@dspgorj.ro

e-mail Compartimentul de Evaluare a Stării de Sănătate și Promovare a Sănătății: promovarea.sanatatii@dspgorj.ro

Pagina WEB: <http://dsp-gorj.centruldecalcul.ro>

Număr de date cu caracter personal: 35910

Nr. 6607 din 07.07.2026

COMUNICAT DE PRESĂ

**Campania națională de prevenire a consumului de tutun și a utilizării produselor emergente cu nicotină
„Respiră curat, alege sănătatea!”**

**Slogan: „Fii informat! Fără nicotină, fără compromis!”
#GenerațiaFărăTutun**

Institutul Național de Sănătate Publică derulează în perioada iulie – august 2026, campania națională „Respiră curat, alege sănătatea!”, având ca obiectiv creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației cu privire la efectele consumului de tutun și ale utilizării produselor emergente cu nicotină.

Consumul de tutun reprezintă una dintre cele mai importante cauze evitabile de îmbolnăvire, dizabilitate și deces prematur. Fumatul este un factor de risc major pentru bolile cardiovasculare, cancer, bolile respiratorii cronice și diabetul zaharat de tip 2 și continuă să genereze o povară semnificativă asupra stării de sănătate a populației și asupra sistemului de sănătate.

În România, datele disponibile indică menținerea unei prevalențe ridicate a consumului de tutun convențional, în special în rândul bărbaților și al persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani. Estimările IHME - Global Burden of Disease 2023 arată că fumatul se menține pe locul al doilea în ierarhia factorilor de risc care contribuie la deces prematur și dizabilitate în România, după hipertensiunea arterială sistolică ridicată.

O provocare tot mai importantă pentru sănătatea publică este reprezentată de utilizarea produselor emergente - țigaretelor electronice, a produselor din tutun încălzit și a altor produse cu nicotină. Acestea sunt promovate frecvent prin arome, design atractiv, comunicare digitală și mesaje care pot crea percepția eronată că utilizarea lor ar fi lipsită de riscuri.

Datele provenite din studiile realizate în rândul adolescenților evidențiază niveluri îngrijorătoare ale experimentării și consumului atât în România, cât și la nivel european. Utilizarea țigaretelor electronice crește odată cu vârsta, iar la adolescenții de 15 ani din România prevalența utilizării în ultimele 30 de zile este mai ridicată decât media internațională în țările HBSC, atât în rândul fetelor, cât și al băieților. Datele naționale indică, de asemenea, o suprapunere importantă între consumul de țigarete convenționale și utilizarea țigaretelor electronice sau a produselor din tutun încălzit.

Nicotina produce dependență, iar expunerea în perioada copilăriei și adolescenței poate afecta procesele de dezvoltare cerebrală, atenția, memoria și controlul impulsurilor. Aerosolii proveniți din țigaretetele electronice și emisiile produselor din tutun încălzit nu sunt inofensive și pot conține nicotină, particule fine și alte substanțe cu potențial toxic pentru sistemul respirator și cardiovascular.

Astfel, campania 2026 se adresează cu prioritate copiilor și adolescenților cu vârste cuprinse între 10 și 18 ani, având ca obiectiv prevenirea inițierii consumului.

Principalele mesaje ale campaniei sunt:

- fumatul și utilizarea produselor cu nicotină produc dependență;
- țigarele electronice și produsele din tutun încălzit nu sunt lipsite de riscuri;
- prevenirea inițierii este mai ușoară decât combaterea dependenței;
- expunerea pasivă la fum și aerosoli trebuie prevenită;
- renunțarea la fumat/vapat aduce beneficii pentru sănătate la orice vârstă.

Un rol esențial în prevenție îl au părinții, care reprezintă primul și cel mai important model pentru copii. Această campanie de informare încurajează părinții să discute deschis și repetat cu adolescenții despre riscurile consumului, să stabilească reguli familiale clare, să ofere un exemplu personal fără tutun și nicotină și să solicite sprijin de specialitate atunci când identifică semne ale consumului sau ale dependenței.

Protejarea copiilor și adolescenților de dependența de nicotină reprezintă o prioritate de sănătate publică. Informarea corectă, educația pentru sănătate și limitarea expunerii tinerilor la marketingul produselor cu nicotină sunt măsuri esențiale pentru reducerea consumului și prevenirea inițierii. Institutul Național de Sănătate Publică încurajează informarea din surse oficiale și bazate pe dovezi științifice, implicarea părinților, profesorilor și profesioniștilor din sănătate în educația preventivă și promovarea unui stil de viață sănătos și fără tutun.

Campania Națională de Prevenție a Consumului de Tutun și Produse Conexe este finanțată de către Ministerul Sănătății prin Programul Național de Evaluare și Promovare a Sănătății și Educație pentru Sănătate. Suportul metodologic al campaniei este asigurat de Institutul Național de Sănătate Publică, iar la nivel județean aceasta este implementată de către Direcția de Sănătate Publică Gorj prin intermediul Compartimentului de Evaluare a Stării de Sănătate și Promovare a Sănătății.

Informația protejează.

Alege sănătatea.

Protejează viitorul!

DIRECTOR EXECUTIV,
Ec. Stoian Vasile Narcis



Compartimentul de Evaluare a Stării de Sănătate

și Promovare a Sănătății

Dr. Olar Lavinia

As. Pr. Ig. Piluță Nela Grațîela